

**PERANCANGAN
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN JADI PADA DISTRO
RANDOM APPAREL BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Program Strata1
di Program Studi Teknik Informatika Universitas Pasundan Bandung

oleh :

Adit Maulana
14.304.0061



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG
JULI 2019**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Telah diujikan dan dipertahankan dalam Sidang Sarjana Program Studi Teknik Informatika Universitas Pasundan Bandung, pada hari dan tanggal sidang sesuai berita acara sidang, tugas akhir dari :

Nama : Adit Maulana

NRP : 14.304.0061

Dengan judul :

**“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN JADI PADA DISTRO
RANDOM APPAREL BANDUNG”**

Bandung, 23 Juli 2019

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

(Ir.Djunaedi SakamM.T)

(Ir. Agus Hexagraha)

ABSTRAK

Distro Random Apparel merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian jadi seperti baju, jaket, celana, topi dan lainnya. Proses penjualan pada distro Random Apparel masih dilakukan dengan cara pembuatan data produk, permintaan produk, transaksi penjualan dan laporan penjualan sehingga membutuhkan sistem informasi untuk mendukung produktivitas perusahaan agar lebih efektif dan efisien. Di samping itu distro Random Apparel juga memiliki persoalan dalam data produk, data customer dan data penjualan yang tidak akurat sehingga timbul ketidakseimbangan dalam laporan penjualan pakaian jadi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang hasil tersebut agar bisa memberikan sebuah rancangan antar muka yang bisa diimplementasikan dalam pembuatan sistem informasi penjualan pakaian jadi berbasis web. Dengan menggunakan metode *Structured Systems Analysis and Design Method (SSADM)* diharapkan dapat mencapai hasil yang maksimal karena dengan menggunakan metode ini terdapat susunan rancangan yang detail.

Hasil dari penelitian ini adalah rancangan antar muka sistem informasi penjualan pakaian jadi yang akan mempermudah dalam pembangunan aplikasinya dan diharapkan dapat membantu proses bisnis dari distro Random Apparel sehingga ketidakseimbangan pada laporan penjualan pakaian jadi tidak terulang kembali.

KATA KUNCI: Random Apparel, produk, penjualan, efektif, efisien.

ABSTRACT

Random Apparel Distro is a company engaged in the production and sale of apparel such as clothes, jackets, pants, hats and so on. The sales process in Random Apparel distro is still done by making product data, product requests, sales transactions and sales reports so that it requires an information system to support company productivity to be more effective and efficient. In addition Random Apparel distributions also have problems in customer data product data and the inaccurate data so that imbalances arise in the report on the sale of apparel.

The purpose of this study is to analyze and design these results in order to provide an interface design that can be implemented in making web-based apparel sales information systems. Using the Structured Systems Analysis and Design Method (SSADM) method is expected to achieve maximum results. because by using this method there are detailed design arrangements

The results of this study are the design of the apparel sales information system interface that will facilitate the construction of the application and is expected to help business processes from the Random Apparel distribution so that the imbalance in the report on apparel sales does not recur.

KEY WORDS: Random apparel, products, sales, effective, efficient.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR SIMBOL	Error! Bookmark not defined.
BAB 1	1-3
Pendahuluan	1-3
1.1 Latar Belakang	1-3
1.2 Identifikasi Masalah	1-5
1.3 Tujuan Tugas Akhir	1-5
1.4 Lingkup Tugas Akhir	1-5
1.5 Metodologi Penelitian Tugas Akhir	1-6
1.6 Sistematika Tugas Akhir	1-6
BAB 2	2-Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	2-Error! Bookmark not defined.
2.1. Definisi Sistem	2-Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Karakteristik Sistem	2-Error! Bookmark not defined.
2.2. Definisi Informasi	2-Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Kualitas Informasi	2-Error! Bookmark not defined.
2.3. Definisi Sistem Informasi	2-Error! Bookmark not defined.
2.4 Perancangan	2-Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Definisi Perancangan Sistem	2-Error! Bookmark not defined.
2.5 Penjualan	2-Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Strategi Dalam Penjualan	2-Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan	2-Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Jenis Pemasaran	2-Error! Bookmark not defined.
2.4 Produk	2-Error! Bookmark not defined.
2.7 SSADM	2-Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Model SSADM	2-Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Struktur SSADM	2-Error! Bookmark not defined.
2.7.3 Dokumentasi SSADM	2-Error! Bookmark not defined.

2.7.4 Kelebihan SSADM	2-Error! Bookmark not defined.
2.8 Penelitian Terdahulu.....	2-Error! Bookmark not defined.
BAB 3	3-Error! Bookmark not defined.
SKEMA PENELITIAN	3-Error! Bookmark not defined.
3.1 Alur Dan Tahap Penelitian.....	3-Error! Bookmark not defined.
3.2 Perumusan Masalah.....	3-Error! Bookmark not defined.
3.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	3-Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Skema Analisis.....	3-Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Metode Dan Langkah- Langkah Yang Di Gunakan.....	3-Error! Bookmark not defined.
3.4 Profil Tempat Penelitian.....	3-Error! Bookmark not defined.
BAB 4	4-Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.1 Current System.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Analisis	4-Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Analisis Alur Kerja	4-Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Objektif Sistem	4-Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Requirement Required System	4-Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Bussines system option.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Fungsional Dan Non Fungsional Required System.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Dokumen Terkait Penjualan Pakaian Jadi.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.2 Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Jadi.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Lingkup Sistem Informasi.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Identifikasi External Entity.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Identifikasi Proses	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Deskripsi Input/Output	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Perancangan Struktur Data.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Indentifikasi Dialog Kritis.....	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Identifikasi Event/Entity Matrix	4-Error! Bookmark not defined.
4.2.8 Pembuaatan Prototype Pathway	4-Error! Bookmark not defined.
BAB 5 PENUTUP	5-Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	5-Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	5-Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka	7

BAB 1

Pendahuluan

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian tugas akhir, lingkup penelitian tugas akhir, metodologi penelitian tugas akhir, serta sistematika penulisan laporan penelitian tugas akhir

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya sistem informasi itu memiliki hubungan yang erat dengan berbagai aktivitas yang kita jalani dan berfungsi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sistem informasi merupakan suatu sistem yang dapat membantu pengolahan suatu data yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk mempermudah proses bisnis yang di jalankan. Sistem ini dapat menyimpan, mengambil mengolah, mengubah dan mengkomunikasikan informasi yang di terima dengan menggunakan sistem informasi atau peralatan sistem yang lainnya. Sistem informasi memiliki elemen atau komponen pendukung seperti komponen input, komponen model, komponen output, komponen teknologi, komponen perangkat keras (*hardware*), komponen perangkat lunak (*Software*), komponen basis data (*database*) dan komponen control. Selain itu sistem informasi juga memiliki elemen-elemen yang terdiri dari orang, prosedur, perangkat keras, perangkat lunak, basis data, jaringan computer, dan komunikasi data.

Sistem informasi dapat di bentuk sesuai dengan kebutuhan organisasi masing-masing. Sistem informasi juga bertujuan untuk mempermudah proses bisnis dalam hal penjualan agar lebih efektif dan efisien dalam melakukan aktifitasnya. Dalam suatu bisnis sistem informasi sangat berperan penting bagi suatu aktivitas penjualan. Dalam proses penjualan, penjual atau penyedia barang dan jasa memberikan kepemilikan suatu komoditas kepada pembeli untuk suatu harga tertentu. Penjualan dapat dilakukan melalui berbagai metode, seperti penjualan langsung, dan melalui agen penjualan atau pun pada saat ini penjualan sendiri banyak di dukung oleh berbagai teknologi informasi sebagai upaya peluasan pencarian customer atau pembeli. Dengan penggunaan teknologi informasi yang tepat upaya peluasan pencarian customer akan sangat di permudah. Upaya peluasan customer pada saat ini dapat di bedakan menjadi dua cara yaitu cara konvensional atau offline dan cara online dengan pemanfaatan media social dan juga e-commerce yang sedang berkembang pesat pada saat ini. Adapun tujuan dari penjualan itu sendiri adalah mendatangkan keuntungan atau laba dari produk-produk atau jasa yang dihasilkan produsennya dengan pengelolaan yang baik dan juga mengharapkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Akan tetapi hal ini perlu peningkatan kinerja dari pihak distributor dalam menjamin mutu dan kualitas barang ataupun jasa yang akan di jual, seperti halnya dalam penjualan pakaian.

Distro Random Apparel merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian jadi seperti baju, jaket, celana, topi dan lainnya. Random Apparel adalah nama sebuah perusahaan industri rumah tangga (home industry) yang merupakan brand apparel dari CV Sailan Industries yang memproduksi pakaian jadi. Nama Random diambil dari kata-kata campuran secara acak. Seperti yang kita ketahui, penjualan pakaian jadi dengan pemanfaatan internet atau yang disebut online lebih menjanjikan dan menguntungkan bagi perusahaan. Metode penjualan online lebih menekan biaya operasional, karena tidak membutuhkan biaya sewa tempat. Sehingga banyak pelaku bisnis yang beralih ke metode penjualan online di bandingkan metode penjualan offline. Berbeda halnya dengan distro Random Apparel yang masih menggunakan kedua metode penjualan baik online maupun offline. Namun dalam hal proses penjualan pada distro Random Apparel seperti pembuatan data produk permintaan produk, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih di lakukan dengan mencatat secara pada faktur penjualan dan buku kas, kemudian di lakukan proses komputerisasi dengan cara memasukan kedalam aplikasi pengolah angka yang dimana peluang melakukan kesalahan menjadi lebih besar karena di butuhkan ketelitian dan waktu yang relative lebih lama, hal ini terjadi karena pada distro Random Apparel ini belum mempunyai sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menjadi kurang efektif dan efisien dalam kinerja perusahaan itu sendiri. Ketidakseimbangan pada saat laporan penjualan di buat menjadikan distro Random Apparel sedikit terhambat untuk menjalankan bisnisnya dengan baik sehingga menyulitkan distro Random Apparel untuk menentukan strategi bisnis yang akan di jalankan kedepannya. Selain itu kurang baiknya pengelolaan data pada kontrak kerja dengan mitra menjadikan sistem keuangan Random Apparel tidak seimbang karena tidak terintegrasinya sistem penjualan dengan kontrak kerja dengan mitra.

Dalam hal ini sistem informasi sangatlah dibutuhkan oleh distro Random Apparel guna meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih efektif dan efisien. Keuntungan menggunakan sistem informasi bagi distro Random Apparel adalah dapat mempermudah dalam menentukan strategi bisnis, selain itu juga dapat mempermudah perusahaan untuk melakukan perencanaan, pengawasan, dan pembuatan laporan penjualan pakaian jadi.

Maka dari itu penulis ingin menganalisis dan merancang hasil tersebut agar bisa memberikan sebuah *prototype* yang bisa di implementasikan dalam pembuatan sistem informasi penjualan pakaian jadi berbasis web. Teknologi yang di gunakan dalam implementasinya bisa berupa web yang dimana untuk sekarang ini web sudah menjadi hal yang biasa di pergunakan oleh masyarakat dan dapat mengolah proses dari data penjualan pakaian jadi tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latarbelakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan yang dimunculkan pada tugas akhir ini adalah :

- a) Pembuatan transaksi penjualan yang di buat dalam nota penjualan , perlu lengkap terlebih dahulu untuk di buat sebuah laporan penjualan.Hal tersebut dapat di sajikan namun memerlukan ketelitian juga waktu yang relatif lebih lama
- b) Pemilik mebutuhkan waktu yang relatif lebih lama untuk mendapatkan informasi tentang ketersediaan produk
- c) Belum terintegrasinya sistem penjualan pakaian jadi dengan sistem kontrak kerja dengan mitra

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini adalah :

- a) Membuat perancangan sistem informasi penjualan pakaian pada distro Random Apparel
- b) Untuk membantu pemilik dalam mengelola data dan memperoleh informasi tentang persediaan produk.
- c) Untuk menciptakan pembuatan laporan penjualan yang lebih efektif agar tidak memerlukan ketelitian yang lebih dan juga waktu yang relatif lebih lama
- d) Untuk memperluas pangsa pasar yang di harapkan meningkatkan penjualan

1.4 Lingkup Tugas Akhir

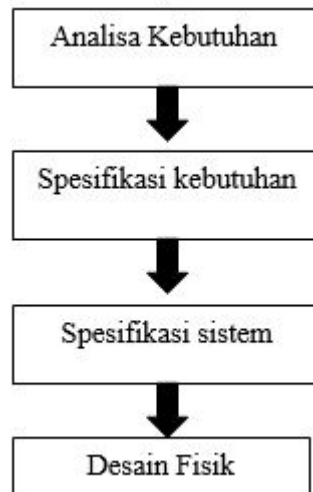
Penyelesaian Tugas Akhir dibatasi sebagaiberikut :

- a) Perancangan sistem informasi yang di bangun hanya meliputi proses penjualan produk
- b) Untuk menjalin relasi bisnis dengan perusahaan yang bergerak di bidang yang sama
- c) Sistem yang di rancang berbasis web dengan menggunakan metode terstruktur dalam pembangunanya

- d) Menggunakan metode SSADM dalam perancangan sistem informasi penjualan pakaian jadi pada distro Random Apparel

1.5 Metodologi Penelitian Tugas Akhir

Metode penelitian dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem. Adapun metode yang penulis lakukan adalah :



Gambar 1.1 Metodologi Tugas Akhir

1.6 Sistematika Tugas Akhir

Tugas Akhirditulis dengan mengikuti sistematika sebagaiberikut :

BAB 1 Pendahuluan

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang berisi garis besar permasalahan yang akan dibahas dan diselesaikan sesuai dengan tujuan yang telah dirumuskan seperti latar belakang penelitian, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, batasan tugas akhir, metodologi tugas akhir dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB 2 Landasan Teori

Pada BAB 2 ini berisi penjelasan mengenai teori-teori dasar yang berkaitan dengan apa yang dilakukan dalam penelitian Tugas Akhir.

BAB 3 Skema Penelitian

Bab ini berisi rencana penelitian, analisis masalah dan produk, skema analisis yang dilakukan, penjelasan skema analisis yang telah dibuat.

BAB 4 Analisis dan Perancangan

Bab ini menjelaskan proses awal perancangan sistem informasi yang terdiri dari analisis dan perancangan. Proses analisis terdiri dari pendefinisian perangkat lunak, pendefinisian kebutuhan yang harus dipenuhi perangkat lunak, dan analisis terhadap kebutuhan dengan menggunakan pemodelan

spesifikasi kebutuhan dan pemodelan kebutuhan. Sedangkan proses perancangan perangkat lunak terdiri dari perancangan arsitektur, perancangan antarmuka, dan perancangan data.

BAB 5 Kesimpulan dan Saran

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari keseluruhan tugas akhir dalam bentuk paragraf serta saran yang dapat menjadi acuan dalam penelitian atau pengembangan selanjutnya.

Daftar Pustaka

- [COM16] Comellia Febri. 2016. Eksplorasi Preferensi Konsumen Bussines-to-Bussines Terhadap Flesibilitas Kemasan,Harga,dan Rasa Dalam Pengembangan Produk Renginang Bumbuku. Volume 1. 30 April 2019.
- [HUT15] Hutahaeen, Jepperson. 2015. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta : Deepublish
- [IRV17] Irviani,Rita dan Elissabet Yunaeti Anggraeni.2017.Pengantar Sistem Informasi.Yogyakarta : CV.Andi Offset
- [PRA16] Pramesta,Arie.2016.Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Metode Terstruktur Dan UML.Yogyakarta : CV.Andi Offset
- [ROG16] Rogi Gusrizaldi dan Eka Komalasari.2016.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantu.Volume 2.27 April 2019.
- [SUH16] Suharno Pawirosumarto.2016.Pengaruh Kualitas Sistem,Kualitas Informasi,Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning.Volume 6.1 Mei 2019
- [VIM17] Vimilia Mutihana. 2017. "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Dan Android Pada Klinik Gigi Lisda Medica Di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan". Fakultas Teknik. Universitas Islam Negri Allaudin Makasar. Makasar